



**Erfolg. Eine Frage der Ethik.
... seien wir mal ehrlich.**



die Person


Jürgen Linsenmaier ist Ethik- und Reputationsexperte, Marketingprofi, Vortragsredner, mehrfacher Buchautor sowie leidenschaftlicher Werber für unternehmerische Freiheit mit ethischer Verantwortung.

Ethisches Handeln und wirtschaftlicher Ertrag – ein Widerspruch? Im Gegenteil, weiß Jürgen Linsenmaier: Es sind zwei Seiten derselben Medaille.


Pragmatische Ethik heißt das Erfolgsrezept – ein Handeln, das gleichermaßen den wirtschaftlichen Interessen und der Gesellschaft dient. Jeder kann pragmatische Ethik in seinem Betrieb umsetzen. Jürgen Linsenmaier hat sich zum Ziel gesetzt, dabei zu helfen.

So ist er Vortragsredner, Berater und Gründer der ETHIK SOCIETY. Dieser Zusammenschluss kleiner, mittlerer und großer Betriebe befasst sich mit Ethik und Best Practices.

Aus der Praxis für die Praxis: Seine umfassende Expertise erwarb Jürgen Linsenmaier in seiner langjährigen Tätigkeit als Geschäftsführer und Vorstand eines renommierten Medienhauses. In seinen Vorträgen begeistert er die Zuhörer mit seiner authentischen und praxisorientierten Art der Wissensvermittlung: pragmatisch ethisch, reputationsfördernd und umfassend verantwortungsbewusst.



„Erfolg geht auch ohne Lüge.“



die **Mission**

Für den großen Erfolg braucht es eine Große Idee. Jürgen Linsenmaiers Große Idee ist es, Unternehmern und Managern eine pragmatische Ethik nahezubringen. Handeln im Sinne der Wirtschaftlichkeit – und der Gesellschaft! Das Besondere an dieser Idee: Pragmatische Ethik kann in jedem Betrieb funktionieren.



”

Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen lassen sich in jedem Unternehmen realisieren.

das Ziel

Jedes Unternehmen braucht eine Große Idee – und einen Weg, wie sie Wirklichkeit wird!

Ethisches Handeln ist nicht unwirtschaftlich. Es schmälert keine Gewinne und fordert keine hohen Investitionen. Im Gegenteil: Mit Mut, Know-how und Nachhaltigkeit umgesetzt ist ethisches Handeln Grundlage für langfristigen wirtschaftlichen Erfolg. Es lohnt sich also, beides von Anfang an zusammenzubringen: ethisches Handeln und Wirtschaftlichkeit.

Ethisches Handeln ist ein Leuchtturm. Jürgen Linsenmaier hilft Unternehmen, ihre Große Idee zu formulieren und ein nachhaltiges Konzept für deren Umsetzung zu entwickeln. Der nächste Schritt auf dem Weg zum Ziel: Sichtbarkeit am Markt schaffen. Erfolge wirken auf andere wie Leuchttürme – ethisches Handeln verleiht ihnen besondere Strahlkraft.

Ethisches Handeln ist elitär. Eine Herausforderung? Gewiss, sagt Jürgen Linsenmaier: Gesellschaftliche Verantwortung nicht nur zu erkennen, sondern auch umzusetzen, ist ein Privileg. Menschen, die ethisch Handeln und nachhaltige Konzepte auf den Weg bringen, sind etwas Besonderes und gehören damit zu unserer Elite.

”

Jeder kann ethisch handeln – doch wer es tatsächlich tut, gehört zu unserer gesellschaftlichen Elite.



Nachhaltigkeit schaffen und bewusst Verantwortung für Umwelt und Mitmenschen übernehmen - bereits das ist ein Erfolg, den Sie sich mit pragmatischer Ethik erschließen. Doch langfristig kommen noch zahlreiche weitere Vorteile hinzu:

1 Ethik und Nachhaltigkeit sind entscheidende Faktoren bei Verbrauchern wie bei Geschäftskunden. Der Trend geht klar zu nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen: in Qualität, Umweltbilanz und dem Umgang mit menschlichen Ressourcen.

Ihr Nutzen: Mit sichtbar gemachtem ethischen Handeln sind Ihre Preise besser durchsetzbar, und Ihre Auftragslage erhöht sich.

2 Auch Mitarbeiter setzen zunehmend auf ethisch saubere Unternehmen. Zur Ethik gehören auch Freiräume, Entwicklungspotenzial und ein Arbeitsplatz, der gesellschaftlich Sinn stiftet.

Ihr Nutzen: Zufriedene Mitarbeiter repräsentieren Ihr Unternehmen mit Stolz und engagieren sich mehr. Das steigert Ihre Produktivität – zudem macht sichtbare Ethik es Ihnen leichter, hoch qualifizierte Fachkräfte zu finden.

3 Ethik und Nachhaltigkeit wirken zunächst als unsichtbarer Bilanzposten. Sind sie aber für den Markt transparent gemacht, bleiben messbare Erfolge nicht aus: Die Kundenzufriedenheit steigt, Marketingmaßnahmen schlagen voll durch.

Ihr Nutzen: Ethisches Handeln lässt die messbaren Parameter Ihres Unternehmenserfolgs boomen. Ihr Unternehmenswert steigt.

4 Reputation ist Kapital – das wissen auch Banken und private Investoren. Seit der Finanzkrise streben potenzielle Geldgeber mehr denn je nach einem guten Ruf und positivem Imagetransfer.

Ihr Nutzen: Investoren kennen die Leuchtturmkraft der Ethik, nutzen und fördern sie. Machen Sie Ihr ethisches Handeln am Markt sichtbar, wird Ihre Kapitalbeschaffung einfacher.

der Nutzen

Nachhaltigkeit ist längst ein Megatrend: Der moderne Kunde kauft Ehrlichkeit und Authentizität – in einem Wort Integrität. Konsequentes und sichtbar gemachtes ethisches Handeln ist damit kein entbehrliches Luxusgut, sondern konkretes Verkaufsargument.

Darum bedeutet pragmatische Ethik eine große Chance für den Mittelstand, Konzernen die Stirn zu bieten. Wer mit seinen Produkten und Dienstleistungen zugleich für Qualität und Ehrlichkeit steht, gewinnt loyale Kunden. Transparente und nachhaltige Unternehmenswerte sind Grundlage einer exzellenten Reputation. Und die wiederum ist Ihr kostbarstes Eigenkapital.

Nehmen Sie darum die Herausforderung an. Mit der Entwicklung von Strategien und Projekten für eine ethisch verantwortungsvolle Wirtschaft rüsten Sie Ihr Unternehmen für die Zukunft – und sichern sie!

das **Angebot**

// **Beratung**

Die Große Idee entwickeln, dem Markt kommunizieren und Reputation nachhaltig ausbauen: Jürgen Linsenmaier berät Unternehmerinnen und Unternehmer, die ihren Weg konsequent gehen und Mut zur pragmatischen Ethik aufbringen.

Lernen Sie, wie Ihr Unternehmen Wirtschaftlichkeit, Ökologie und Soziales zukunftstauglich zusammenbringt – denn Ihre Kunden kaufen schon heute Nachhaltigkeit.

// **Keynote**

Jürgen Linsenmaier zeigt Wege, wie Sie Ihr Unternehmen erfolgreich für die Zukunft aufstellen.

Erfolg. Eine Frage der Ethik. Ein Vortrag mit Jürgen Linsenmaier wird zum unvergesslichen Höhepunkt auf Ihrer Tagung, Kunden- oder Mitarbeiterveranstaltung.

// **ETHIK SOCIETY**

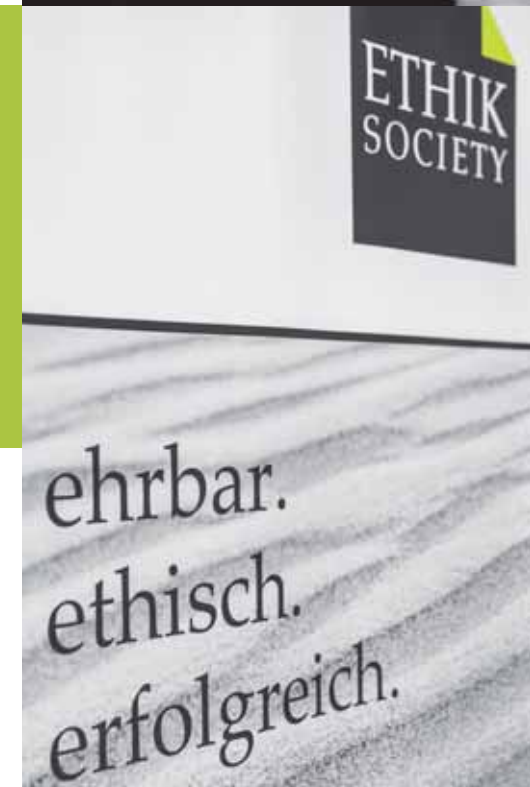
Die ETHIK SOCIETY ist eine Gemeinschaft wirtschaftlicher Akteure und Unternehmen mit einem gemeinsamen Ziel: Gesellschaftliche Gesamtverantwortung für sich erkennen, daraus ethische Zielsetzungen für ihr Unternehmen ableiten und konsequent danach handeln.

Entsprechend ist die Mitgliedschaft in der ETHIK SOCIETY kein käufliches Gut, sondern eine Auszeichnung. Unternehmer, die das ETHIK SOCIETY Signet tragen dürfen, leben ethische Grundsätze in ihrer täglichen Management- und Unternehmenspraxis.



”

Wer von Reputation spricht, muss in Ethik denken.





Jürgen Linsenmaier
Ethik & Reputationsexperte

Am Weiher 4
D-73630 Remshalden
Telefon +49 7151 2740243

mail@juergen-linsenmaier.de
www.juergen-linsenmaier.de

facebook.com/juergen.linsenmaier
twitter.com/JLinsenmaier